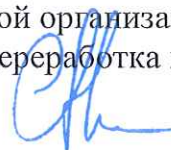


УТВЕРЖДЕНО

Председатель Объединенной первичной  
профсоюзной организации  
«Газпром переработка профсоюз»



С.В. Васин

« 13 » \_\_\_\_\_ 03 \_\_\_\_\_ 2023 г.

### **ПОЛОЖЕНИЕ**

**по организации и проведению открытого конкурса  
ООО «Газпром переработка» «Читать сердцем»,  
приуроченного к празднованию Дня Победы**

Санкт-Петербург  
2023

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регулирует условия и порядок проведения открытого конкурса «Читать сердцем» (далее – Конкурс).
- 1.2. В конкурсе могут принимать участие дети работников (далее – Дети) и работники (далее – Работники) ООО «Газпром переработка».
- 1.3. К участию в конкурсе также приглашаются работники (далее – Работники) и дети работников (далее – Дети) дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром».
- 1.4. Инициатором проведения и Организатором Конкурса является Служба по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром переработка» (далее – Организатор), а также Объединенная первичная профсоюзная организация «Газпром переработка профсоюз» (далее – Профсоюз).
- 1.5. Организаторы Конкурса осуществляют организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право оперативно вносить дополнения и изменения в текст настоящего Положения, регламентирующие процесс проведения Конкурса.
- 1.6. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируют Организаторы Конкурса.
- 1.7. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.
- 1.8. Информационную поддержку Конкурсу оказывает ООО «Оператор Газпром ИД».

## **2. Цели и задачи Конкурса**

Конкурс направлен на формирование позитивного имиджа ООО «Газпром переработка» и других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром», воспитание корпоративной культуры, организацию культурного досуга через развитие традиций семейного чтения, выявление и поощрение наиболее активных и творческих работников и читающих семей.

Цель Конкурса – повышение общественного интереса к чтению и максимальное вовлечение работников и детей работников ООО «Газпром переработка», а также других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» в процесс литературного творчества. Конкурс способствует повышению значимости прозы, поэзии, искусства художественного чтения, культуры русского языка.

### **Задачи проекта:**

- Привлечь к проекту как можно больше работников ООО «Газпром переработка» и других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром», мотивировать к участию в корпоративных мероприятиях.
- Объединить в проекте работников ООО «Газпром переработка» и работников других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром».
- Повысить культурную значимость чтения и интерес детей и подростков к литературе.
- Создать условия для творческого самовыражения, приобщения к всенародному чувству благодарности поколению победителей, единству и сплоченности всех

поколений.

### **3. Жюри и оргкомитет Конкурса**

- 3.1. В состав Оргкомитета входят представители компании организатора конкурса ООО «Газпром переработка» и объединенной первичной профсоюзной организации «Газпром переработка профсоюз». Для определения списка для голосования в мобильном приложении ГИД в номинации «Выбор пользователей ГИД» к оценке работ привлекаются представители ООО «Оператор Газпром ИД».
- 3.2. Оргкомитет формирует Экспертный совет из профессиональных литераторов, преподавателей профильных кафедр вузов и сузов, представителей общественности.
- 3.3. Жюри формируется из известных деятелей образования, культуры и искусства, представителей общественности. Члены жюри будут представлены на информационных площадках Конкурса – корпоративных социальных сетях компании, на сайте [www.читатьсердцем.рф](http://www.читатьсердцем.рф).
- 3.4. Председатель жюри выбирается по согласованию со всеми членами жюри.
- 3.5. Жюри Конкурса:
  - осуществляет экспертизу материалов в соответствии с критериями оценки;
  - определяет победителей и призеров Конкурса;
  - вправе предложить Оргкомитету учредить дополнительные специальные номинации и награды.

### **4. Участники Конкурса**

- 4.1. В Конкурсе могут принимать участие работники ООО «Газпром переработка», а также работники других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром».
- 4.2. В Конкурсе могут принимать участие дети работников ООО «Газпром переработка», а также дети работников дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» в возрасте от 6 до 15 лет включительно на момент проведения Конкурса.
- 4.3. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» и приказа Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 24.02.2021 №18 «Об утверждении требований к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения».

### **5. Направления конкурса**

- 5.1. Работники могут представить на Конкурс видео в следующих направлениях:
  - «Проза. Работники». Представляются прозаические литературные произведения известных авторов в любом жанре, исполненные индивидуально.
  - «Поэзия. Работники». Представляются поэтические литературные произведения известных авторов в любом жанре, исполненные индивидуально.

- «Семейное чтение». Представляются прозаические или поэтические литературные произведения в любом жанре, исполненные работниками и членами семьи Работников. Участие в этой номинации могут принимать только работники ООО «Газпром переработка» и других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» и члены их семей: дети, родители. Не допускается привлечение других лиц.
  - «Коллективное чтение». Представляются прозаические литературные произведения в любом жанре, исполненные коллективно. Участие в этой номинации могут принимать только работники ООО «Газпром переработка» и других дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром». Не допускается привлечение других лиц.
- 5.2. Дети Работников могут представить на конкурс работы по следующим направлениям:
- «Проза. Дети». Представляются прозаические литературные произведения известных авторов в любом жанре, исполненные индивидуально;
  - «Поэзия. Дети». Представляются поэтические литературные произведения известных авторов в любом жанре, исполненные индивидуально.
- 5.3. Один участник может представить на конкурс не более одной конкурсной работы в номинациях п. 5.1 и 5.2. Положения. Принимать участие возможно также только в одном видео.
- 5.4. В номинации «Самая читающая компания» оценивается активность работников дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» – по количеству выставленных видео работниками и детьми работников.
- 5.5. Вне общей конкурсной программы выбираются победители в номинации «Приз зрительских симпатий» и «Выбор пользователей ГИД».

## **6. Порядок участия в конкурсе**

- 6.1. Участник читает выбранное произведение на русском языке, в том числе переводные произведения. Исполнение на других языках не допускается.
- 6.2. Участник может выбрать произведение русского или иностранного автора, произведение которого соответствует заявленной теме конкурса.
- 6.3. Участник выбирает логически завершённый отрывок из произведения на военно-патриотическую тематику, записывает видео с прочтением этого отрывка (не более трех минут).
- 6.4. Перед началом чтения необходимо сообщить автора книги и ее название, кратко рассказать о книге – почему выбрана именно она, что в ней привлекло и т.д. Вступление (не дольше одной минуты) в хронометраж входить не будет.
- 6.5. Участник должен выложить видео на своей странице в социальной сети ВКонтакте (далее - ВК). Страница должна быть открытой. Видео, выложенное на закрытой странице, не оценивается. Необходимо поставить хештеги (п. 6.6. Положения).
- 6.6. Хештеги для размещения под публикацией видео в ВК:
  - Название данного конкурса – #Читатьсердцем;
  - Название данного конкурса вместе с названием компании организатора конкурса «Газпром переработка» в формате без пробелов, без кавычек, без сокращений организации, без указания организационной формы компании #Читатьсердцемгазпромпереработка;

- Название данного конкурса вместе с названием дочернего общества участника в формате без пробелов, без кавычек, без сокращений организации, без аббревиатуры организационной формы организации (пример: #Читатьсердцемгазпромтрансгазуфа).
- 6.7. Разместив у себя на странице в социальной сети ВКонтакте конкурсную видеозапись, необходимо пройти по ссылке [www.читатьсердцем.рф](http://www.читатьсердцем.рф) и заполнить заявку на участие.
- 6.8. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не содержит ненормативной лексики, экстремистских, расистских, террористических и религиозных призывов. В случае возникновения спорных ситуаций Организационный комитет вправе отклонить Заявку от участия в Конкурсе.
- 6.9. Разместив у себя на странице в социальной сети ВКонтакте конкурсную видеозапись, необходимо пройти по ссылке [www.читатьсердцем.рф](http://www.читатьсердцем.рф) и заполнить заявку на участие, где необходимо указать:
  - фамилию, имя, отчество участника (сотрудника);
  - место работы – название организации, должность участника и контактный телефон участника (сотрудника);
  - населенный пункт, который представляет участник;
  - фамилию, имя, отчество участника (ребенка), место работы родителя, которого представляет ребенок, и контактный телефон родителя участника;
  - возраст участника (ребенка) на момент заполнения заявки;
  - электронную почту участника;
  - название произведения, имя автора произведения;
  - номинацию, в которой заявляется участник;
  - ссылку на размещенную видеозапись на странице в участника ВКонтакте;
  - ссылку на видео участника, расположенную в облачном хранилище (Яндекс диск, Облако Mail.ru). Возможно использование иных облачных хранилищ, позволяющих обеспечить доступ членов жюри к конкурсным материалам участников.

## 7. Требования к контенту:

### 7.1. Технические требования к видео:

- 7.1.1. Участник конкурса, представляющий свою работу в индивидуальных номинациях на видео должен быть снят по грудь или по пояс (возможна смена планов во время записи). Задний план – нейтральный, на фоне не должны находиться посторонние предметы, люди и т.д. Съемка выступления должна быть выполнена в высоком качестве на статичную камеру. Следует избегать дрожание камеры; запись видео против окна или в темном помещении; акустические провалы.
- 7.1.2. Участники конкурса, представляющие работы в коллективных номинациях «Семейное чтение» и «Коллективное чтение» могут быть сняты на видео в полный рост. Допускается театральность выступления.
- 7.1.3. На конкурс принимаются видеозаписи разрешением 1920x1080 в формате MOV, MPEG, MP4.
- 7.1.4. Не оцениваются ролики выступлений с других конкурсов с логотипами и баннерами.
- 7.1.5. Разрешается использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика.

## 7.2. Технические требования к аудио:

- 7.2.1. Рекомендовано при записи видео использовать микрофон, при отсутствии такой возможности необходимо обеспечить тишину в помещении, где производится видеозапись.
- 7.2.2. Разрешено наложение музыкального фона, при этом необходимо не допускать акустических провалов.

## 8. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс осуществляется в следующем порядке:

- 17.03.2023 - 10.04.2023 – прием конкурсных работ и заявок;
- 11.04.2023 – 17.04.2023 – формирование лонг-листа;
- 18.04.23 по 21.04.2023 – формирование шорт-листа;
- 21.04.2023 - размещение работ в приложении ГИД для голосования в номинации «Выбор пользователей ГИД»
- 21.04.2023 по 28.04.2023 – голосование пользователей приложения ГИД в номинации «Выбор пользователей ГИД»
- 21.04.2023 по 28.04.2023 – оценка работ из шорт-листа членами жюри, выбор лучших работ, подведение итогов;
- 05.05.2023 – оглашение результатов конкурса.

## 9. Критерии оценки

Жюри оценивает поступившие на конкурс работы по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- творческий подход;
- применение литературно-художественных приемов;
- глубина эмоционального воздействия на читателя;
- соответствие работы возрасту автора;
- выразительность, эмоциональность (интонация, логические паузы, ударения);
- артистизм (костюмы, музыкальное сопровождение, жесты, мимика);
- дикция (четкое произношение).

## 10. Определение победителей и призеров Конкурса

- 10.1. Оргкомитет формирует лонг-лист Конкурса из присланных на Конкурс работ, соответствующих Положению, отвечающих заявленной теме и требованиям, указанным в разделе 7 настоящего Положения.
- 10.2. Экспертный совет рассматривает работы, вошедшие в лонг-лист, и формирует шорт-лист, который направляет для оценки членам Жюри.
- 10.3. Оценка конкурсных материалов участников, вошедших в шорт-лист, осуществляется членами жюри по 10-бальной системе. Оценки заносятся в сводную ведомость, которую ведет Куратор конкурса (п. 14.2. Положения), выводится средний показатель. Победителями Конкурса признаются участники, чьи конкурсные работы получили наибольшее количество баллов в своей номинации в п.10.4 Положения.
- 10.4. Победители определяются в каждой из номинаций:
  - «Проза. Работники»;
  - «Поэзия. Работники»;
  - «Семейное чтение»;

- «Коллективное чтение»;
- «Проза. Дети»;
- «Поэзия. Дети».

10.5. Оценка работ в номинации «Выбор пользователей ГИД» происходит путем подсчета комментариев с указанием порядкового номера видео участника в приложении ГИД. В номинации оцениваются работы из шорт-листа, сформированного членами жюри, представляющими ООО «Оператор Газпром ИД».

10.6. В номинации «Самая читающая компания» оценивается активность работников дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» – по количеству выставленных видео работников и детей работников во всех номинациях. Присуждаются три первых места. Дочерним обществам и организациям ПАО «Газпром» присваиваются следующие звания:

- «Золотой амбассадор чтения»;
- Серебряный амбассадор чтения»;
- «Бронзовый амбассадор чтения».

10.7. Один из победителей выбирается вне общей конкурсной программы в номинации «Приз зрительских симпатий». В указанной номинации для победы участнику необходимо набрать наибольшее количество лайков на видео, размещенном в социальной сети ВКонтакте. При этом победитель указанной номинации не может совпадать с победителем, выбранным в рамках общей конкурсной программы. В случае такого совпадения жюри определяет другого победителя Конкурса.

10.8. В каждой номинации, указанной в п. 10.4, выбирается три победителя, занявшие 1, 2, 3 места, в п. 10.5 и п. 10.7 определяется один победитель, в п. 10.6 определяются три победителя в заявленных званиях.

10.9. В случае, если несколько работ в номинациях п. 10.4 получили одинаковое количество голосов, Жюри отдельно оценивает повторно только эти работы.

10.10. Итоговое заседание Жюри проводится в режиме онлайн не позднее 01.05.2023 г.

## **11. Подведение итогов и награждение**

11.1. Победители и призеры Конкурса получают ценные призы, грамоты и дипломы.

11.2. Все конкурсанты получают электронные сертификаты об участии в электронном виде.

11.3. Итоги конкурса будут представлены на странице конкурса [www.читатьсердцем.рф](http://www.читатьсердцем.рф) и в официальной группе компании социальной сети «ВКонтакте», а также в приложении ГИД.

## **12. Финансирование Конкурса**

12.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Объединенной первичной профсоюзной организации «Газпром переработка профсоюз».

12.2. Информация о призовом фонде и награждениях в каждой из номинаций будет размещена в социальных сетях, на официальном сайте и в корпоративных СМИ Общества, приложении ГИД и веб-версии ГИД по адресу [web.gid.ru](http://web.gid.ru).

### 13. Право на использование конкурсных работ.

13.1. В соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) авторские права на работы принадлежат их авторам.

Организатор и Инициатор в праве использовать присланные на конкурс работы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- размещать, присланные на Конкурс работы в СМИ, использовать их в информационно-рекламных материалах, с обязательным указанием автора работы;
- размещать, присланные на Конкурс работы участников в СМИ в открытом доступе при освещении мероприятий Общества в социальных сетях, на официальном сайте Общества и в корпоративных СМИ, приложении ГИД,
- размещать информационные материалы об участниках конкурса, о членах жюри и амбассадорах в социальных сетях, на официальном сайте и в корпоративных СМИ Общества, приложении ГИД и веб-версии ГИД по адресу [web.gid.ru](http://web.gid.ru).

### 14. Контакты

14.1. Ответственный за организацию и проведение Конкурса – Юлия Николаевна Митрофанова, начальник Службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром переработка» (ССО и СМИ).

14.2. Куратор Конкурса – Лариса Викторовна Коблик, заместитель начальника ССО и СМИ ООО «Газпром переработка». Вопросы по проведению отборочного тура возможно задать по телефону газ. (725) 51208; в Telegram @Lisca и по электронной почте [KoblikLV@gpp.gazprom.ru](mailto:KoblikLV@gpp.gazprom.ru), [gpp.gaz@mail.ru](mailto:gpp.gaz@mail.ru)

Начальник Службы по связям  
с общественностью и СМИ  
ООО «Газпром переработка»



Ю.Н. Митрофанова