



ОАО «ГАЗПРОМ»

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГАЗПРОМ ПЕРЕРАБОТКА»**

(ООО «Газпром переработка»)

ул. Островского, д. 16, г. Сургут, ХМАО-Югра,
Тюменская область, Российская Федерация, 628408
Тел.: (3462) 75-26-71, 75-21-06; газ. связь: (771) 5-26-71, 5-21-06
Факс: (3462) 75-26-78

E-mail: gpp@gpp.gazprom.ru; www.gazprom.ru

ОКПО 97152834, ОГРН 1071102001651, ИНН/КПП 1102054991/997250001

02.06.2014 № ГП 132/6471/01
на № 03108/3110-240 от 21.03.2014

О направлении отчета

ОАО «Газпром»

Заместителю начальника
Департамента по транспортировке,
подземному хранению
и использованию газа – начальнику
Управления энергосбережения
и экологии

А.Г. Ишкову

Уважаемый Александр Гаврилович!

Направляем отчет Общества о проведении мероприятий Года экологической культуры в первом полугодии 2014 года.

На E-mail: K.Romanov@adm.gazprom.ru направлена электронная версия отчета.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Генеральный директор

Ю.И. Важенин

**Отчет ООО «Газпром переработка»
о реализации мероприятий Года экологической культуры в ОАО «Газпром» за период январь-май 2014 года**

Пункт плана ОАО «Газпром»	Пункт плана дочернего общества ОАО «Газпром»	Описание мероприятия	Показатели*
п.1	п.7	Повышение экологической культуры персонала	Кол-во мероприятий – 1ед. Стоимость – без затрат Количество сотрудников, прошедших обучение – 453 чел. Кол-во мероприятий – 1ед
п.2	п.1.	Проведение конкурса производственных коллективов филиала «Экологическая культура производства»	Стоимость – без затрат. Проверено 6 подразделений СГПЗ. Итоги будут подведены к концу года
п.3	п.2	Презентации, акции по формированию экологической культуры в Обществе:	
	17.05.2014 работниками администрации Общества совместно с администрацией города был проведен субботник по облагораживанию (высадка кустарника, деревьев) территории ледового дворца г.Сургут		Количество мероприятий - 1 ед Стоимость –0,22 млн., руб.
	2.2		Кол-во высаженных деревьев и кустарников – 200 ед.
	2.3	Организация селективного сбора отработанных батареек для бытовых приборов в филиалах Общества для передачи на дальнейшую переработку	Количество мероприятий – 1 ед. Стоимость – без затрат Внедрение селективного сбора отходов – 4 филиала и администрация Общества
	п.2.5	Организация селективного сбора макулатуры и направление ее на	Количество мероприятий - 1 ед. Стоимость – без затрат

		вторичную переработку	<p>Внедрение селективного сбора отходов – 4 филиала и администрация Общества.</p> <p>Всего от Общества передано на вторичную переработку – 5,5 тонн макулатуры.</p> <p>Количество мероприятий - 1 ед.</p> <p>Стоимость – 0,99 млн. руб.</p> <p>Пробег состоялся с 23 февраля по 8 марта 2014 года</p> <p>Кол-во мероприятий – 1ед</p> <p>Стоимость – без затрат.</p> <p>В 4 филиалах Общества организован селективный сбор и передача отходов:</p> <p>автопокрышек, аккумуляторов, нефтепродуктов по договорам.</p> <p>Количество мероприятий - 1 ед.</p> <p>Стоимость – 0,01 млн.руб.</p> <p>Подготовлен проект информационного отчета по анализу функционирования системы экологического менеджмента ООО «Газпром переработка». Тиражирование буклета планируется во 2 квартале 2014 года.</p>
	п.2.6	Организация автомобильного пробега «Газовое сердце России»	
	п.2.10	Организация во всех филиалах Общества селективного сбора: отходов пластика, отходов стекла, автопокрышек, отработанных нефтепродуктов, аккумуляторов и направление их на переработку для вторичного использования	
п.4	п.4	Подготовка и издание методических рекомендаций для специалистов ОАО «Газпром» по организации природоохранной деятельности	

п.5	п.5	Подготовка и распространение средств наглядной агитации об охране окружающей среды, создание социально-экологической рекламы, формирующей экологически ориентированное поведение (баннеры, видеоролики, памятки, буклеты);	
	п.5.1	Изготовление и размещение наклеек с официальной символикой проведения Года экологической культуры в ОАО «Газпром» на транспорт Общества	Кол-во мероприятий – 1 ед. Стоимость – 0,02 млн. руб. Всего изготовлено 154 наклейки.
	п.5.2	Оформление мобильных стендов по мероприятиям, приуроченным к Году экологической культуры.	Кол-во мероприятий – 1 ед. Кол-во стендов – 1 ед.
	п.5.2.1	Разработка, изготовление и размещение на объектах осуществления хозяйственной деятельности Общества баннеров/плакатов с символикой Года экологической культуры	Кол-во мероприятий – 1 ед. Кол-во баннеров – 3 ед. Стоимость – 0,03 млн.руб.
п.6	п.6	Мероприятия по информированию общественности об экологических аспектах производственной деятельности ОАО «Газпром» в целях экологического просвещения населения	Кол-во мероприятий – 1 ед. Стоимость – без затрат; Кол-во участников – 70чел.
п.7	п.8	Экскурсии	Кол-во мероприятий – 2 ед. в том числе для студентов и школьников -2 ед. Стоимость – без затрат; Кол-во участников – 40 чел.

п.8	п.9	Организация и проведение II городской научно-практической конференции в Сургутском технологическом техникуме	Кол-во мероприятий – 1 ед. Стоимость – 0,1 млн.руб. Кол-во конкурсантов – 8 чел.
п.9	п.10	Экологические конкурсы: «Мама, папа, Я», «Вторая жизнь вещей и материалов», «Моя игра»	Кол-во мероприятий – 3 ед. в том числе в филиалах – 1 ед., Стоимость – 0,1 млн.руб. Кол-во организаций-участников – ед. Кол-во участников – 50 чел.

Начальник отдела



Д.В. Желтухин

**Отчет ОАО «Газпром нефтехим Салават»
О реализации мероприятий Года экологической культуры в ОАО «Газпром»**

Пункт плана ОАО «Газпром»	Пункт плана ОАО «Газпром нефтехим Салават»	Описание мероприятия	Показатели
<p>п.4. Подготовка и издание методических рекомендаций для специалистов ОАО «Газпром» по организации природоохранной деятельности</p>	<p>п.4.1. Выпуск (издание): - календарей с символикой ОАО «Газпром нефтехим Салават» и тематикой природы Башкортостана; - брошюр с символикой ОАО «Газпром нефтехим Салават» и тематикой экологической культуры производства</p>	<p>Буклеты «Экологическая программа ОАО «Газпром нефтехим Салават»</p>	<p>Количество – 600 шт Стоимость – 57 тыс. руб.</p>
<p>п.6. Дни экологического просвещения в регионах деятельности дочерних предприятий ОАО «Газпром»</p>	<p>п.6. Мероприятия по информированию общественности об экологических аспектах производственной деятельности, в целях экологического просвещения населения</p>	<p>Периодическое освещение темы экологии и модернизации заводов в корпоративных СМИ</p>	<p>«2014 год объявлен Годом экологической культуры в ОАО «Газпром», газета «Салаватский нефтехимик» №4 от 8 февраля 2014 «Экология со знаком плюс: в компании реализуется масштабный проект по очистке сточных вод», газета «Салаватский нефтехимик» №5 от 15 февраля 2014 «Новое строительство – шаг в будущее», газета «Салаватский нефтехимик» №15 от 26 апреля 2014 «Большой субботник», газета</p>

		<p>Пресс-релизы по теме модернизации и экологических проектов для федеральных и региональных СМИ</p> <p>Наполнение дополнительными материалами раздела «Экология» на официальном сайте ОАО «Газпром нефтехим Салават»</p> <p>Поддержка мероприятий и информирование населения о проектах в социальных сетях</p>	<p>«Салаватский нефтехимик» №17 от 17 мая 2014</p> <p>«Строительство новых экологических проектов на территории Общества» программа «Вокруг компании» от 26 июня;</p> <p>Материалы в информационных выпусках корпоративной радиостанции «СВ-радио»</p> <p>Количество статей о природоохранной деятельности в СМИ и специализированных журналах - 385</p> <p>Количество телесюжетов - 5</p> <p>В течение отчетного периода</p> <p>Официальные группы в Вконтакте и в Фейсбук ОАО «Газпром нефтехим Салават»</p> <p>Работа с населением в других популярных группах</p>
--	--	---	---

<p>п.3. Акции по поддержанию благоприятной окружающей среды в регионах деятельности (озеленение, уборка придорожных зон и т.п.)</p>	<p>п.7.2. Организация и проведение, совместно с дочерними организациями Общества, субботников: - благоустройство, санитарная уборка и очистка от мусора городских территорий; - санитарная уборка и очистка от мусора водоохранной зоны реки.</p>	<p>Мероприятия по санитарной очистке и благоустройству территории Общества и закрепленных территорий г. Салавата</p>	<p>Количество мероприятий – 1 Количество населенных пунктов – 1 Площадь очищенных земель – 2 687 941 м² Масса вывезенного мусора – 89 т. Количество реабилитированных водных объектов – 2 шт. Количество высаженных деревьев и кустарников – 110 шт. Количество цветников – 12 клумб.</p>
<p>п.6. Дни экологического просвещения в регионах деятельности дочерних предприятий ОАО «Газпром»</p>	<p>п.8. Экскурсии на предприятие учащихся подшефных заведений (Первый лицей, Салаватский филиал УГНТУ)</p>	<p>Экскурсии на предприятие учащихся подшефных заведений (Первый лицей, Салаватский филиал УГНТУ) Фотоплер на территории предприятия по теме «Экологичное производство». По итогам в июле пройдет выставка работ.</p>	<p>Количество мероприятий - 10 экскурсий Число участников – 250 человек Время проведения – март-май</p>
<p>п.6. Дни экологического просвещения в регионах деятельности дочерних предприятий ОАО «Газпром»</p>	<p>п.9. Обучение школьников и студентов</p>	<p>Лекции в подшефном Первом лицее для учеников с 5-11 классы на тему: «Экология города – заслуга каждого». Молодежная лига КВН и Юниор-лига КВН под</p>	<p>Количество мероприятий – 7 Время проведения – март-май</p> <p>Количество мероприятий – 4 Время проведения - май</p> <p>Количество мероприятий – 4 Число участников – 22 команды</p>

<p>п. 2. Проведение конкурса производственных коллективов дочерних обществ «Экологическая культура производства»</p>		<p>девизом: «Здоровый чистый город со здоровым чувством юмора!»</p>	<p>Время проведения – апрель-май</p>
	<p>п.10. Экологические конкурсы</p>	<p>Проведение конкурса фотографий среди сотрудников Общества и жителей города на тему: «Наш город – наша ответственность»</p>	<p>Конкурс объявлен в мае</p>